

RaspPay

rasppay.com

Política de Privacidade & Termos de Uso

Privacy Policy & Terms of Use

✓ LGPD Compliant ✓ GDPR Compliant ✓ Privacy by Design ✓ Zero Data Selling

Versão / Version	2.0 — Maio 2025
Empresa / Company	RaspPay — Plataforma de Raspadinhas Digitais
Jurisdição / Jurisdiction	Brasil — LGPD (Lei nº 13.709/2018)
Contato DPO	privacidade@rasppay.com
Idioma / Language	Português (versão primária) English (translation)

— Documento Confidencial — Para uso público —

PARTE I — POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Vigência: Esta Política de Privacidade entra em vigor a partir de 1º de maio de 2025 e se aplica a todos os usuários, lojistas e parceiros da plataforma RaspPay.

1. Identificação do Controlador de Dados

Controlador	RaspPay (rasppay.com)
Encarregado (DPO)	Encarregado de Proteção de Dados
E-mail DPO	privacidade@rasppay.com
Base Legal Principal	LGPD — Lei nº 13.709/2018
Localização	Brasil

2. Fundamentos Legais (Base Legal — LGPD Art. 7º)

O tratamento de dados pessoais pelo RaspPay fundamenta-se nas seguintes hipóteses legais previstas na LGPD:

Art. 7º, I	Consentimento do titular — coletado no momento do cadastro e uso da plataforma.
Art. 7º, II	Cumprimento de obrigação legal ou regulatória — e.g., obrigações fiscais e de prevenção a fraudes.
Art. 7º, V	Execução de contrato — necessário para prestação dos serviços contratados pelo lojista.
Art. 7º, IX	Legítimo interesse do controlador — para fins de segurança, prevenção a fraudes e melhoria dos serviços, sempre respeitando os direitos do titular.

3. Dados Pessoais Coletados

3.1 Dados dos Usuários Finais (Consumidores)

Número de telefone	Armazenado exclusivamente como hash SHA-256 (pseudonimizado). Nenhum número em texto claro é retido após a autenticação.
Token de sessão	Gerado por autenticação OTP via SMS. Expiração automática.
Dados de campanha	Número de participações, prêmios resgatados, datas de interação.
Logs de acesso	IP de origem (mascarado após 30 dias), user-agent, timestamps. Finalidade: segurança e detecção de fraude.

3.2 Dados dos Lojistas (Controladores Parceiros)

Dados cadastrais	Razão social, CNPJ, endereço comercial, e-mail e telefone do responsável.
Dados de campanha	Configurações de raspadinhas, prêmios definidos, regras de participação.
Dados financeiros	Informações de faturamento para cobrança da assinatura (processados por subprocessadores — vide §6).
Métricas de desempenho	Taxas de conversão, número de raspagens, prêmios entregues.

Princípio da Minimização (LGPD Art. 6º, III): O RaspPay coleta somente os dados estritamente necessários para cada finalidade declarada. Nenhum dado supérfluo é coletado.

4. Finalidades do Tratamento (LGPD Art. 6º, I)

Todos os dados são tratados exclusivamente para as finalidades explícitas abaixo. Nenhum dado é tratado de forma incompatível com a finalidade original:

- Autenticação e controle de acesso via OTP (One-Time Password)
- Execução das campanhas de raspadinhas digitais contratadas pelos lojistas
- Prevenção, detecção e investigação de fraudes e abusos
- Cumprimento de obrigações legais e regulatórias
- Geração de métricas e relatórios agregados para os lojistas
- Comunicações operacionais relacionadas ao serviço (notificações de campanha, confirmações de prêmio)
- Melhoria contínua da plataforma com base em dados anonimizados de uso

5. Compartilhamento de Dados

O RaspPay NÃO vende, NÃO aluga e NÃO monetiza dados pessoais de usuários ou lojistas a terceiros para fins comerciais.

O compartilhamento de dados ocorre apenas nas seguintes hipóteses:

- Com subprocessadores essenciais à operação da plataforma (vide §6)
- Com autoridades competentes, mediante requisição legal formal e nos termos da legislação aplicável
- Com o próprio lojista contratante, no que se refere aos dados de suas campanhas e usuários participantes
- Em caso de fusão, aquisição ou reorganização societária, mediante notificação prévia aos titulares

6. Subprocessadores (Transferência Internacional de Dados — LGPD Art. 33)

O RaspPay utiliza os seguintes subprocessadores, todos sujeitos a Acordos de Processamento de Dados (DPA) e mecanismos adequados de transferência internacional:

Vercel Inc.	Infraestrutura e hospedagem (EUA). Transferência mediante cláusulas contratuais padrão (SCCs). Dados: código da aplicação, cache, logs de borda.
Supabase Inc.	Banco de dados PostgreSQL (EUA/UE). Certificação SOC 2 Tipo II. Dados: hashes de telefone, registros de campanha, configurações de lojista.
Twilio Inc.	Envio de SMS OTP (EUA). Certificação ISO 27001. Dados: número de telefone (em trânsito, nunca retido). Expiração imediata após entrega.

Todos os subprocessadores são obrigados contratualmente a: (i) processar dados somente sob instrução do RaspPay; (ii) adotar medidas técnicas e organizacionais adequadas; (iii) não subcontratar sem autorização prévia; (iv) notificar incidentes em até 72 horas.

7. Segurança e Medidas Técnicas

7.1 Pseudonimização e Minimização

- Números de telefone armazenados exclusivamente como hash SHA-256 com salt único por instalação
- Nenhum dado em texto claro sensível é persistido após a autenticação
- Tokens de sessão com expiração automática configurável

7.2 Controles Técnicos

- Comunicações criptografadas via TLS 1.3 em trânsito
- Dados em repouso criptografados (AES-256) nos subprocessadores
- Controle de acesso baseado em funções (RBAC) para equipe interna
- Logs de auditoria para ações administrativas
- Testes de penetração periódicos

7.3 Retenção de Dados

Hashes de telefone (usuários)	Enquanto a conta do lojista estiver ativa + 90 dias após encerramento
Logs de acesso	30 dias (IP mascarado após esse período)
Dados de campanha	Conforme contrato com o lojista, mínimo de 1 ano para fins legais
Dados financeiros de lojistas	5 anos (obrigação fiscal — Código Tributário Nacional)
Backups	Retenção de 30 dias, criptografados

8. Direitos dos Titulares (LGPD Arts. 17–22)

Nos termos da LGPD, todo titular de dados pessoais possui os seguintes direitos, exercíveis mediante solicitação ao DPO:

Art. 18, I — Confirmação	Confirmar se o RaspPay realiza tratamento de dados que lhe dizem respeito.
Art. 18, II — Acesso	Acessar os dados pessoais tratados pelo RaspPay.
Art. 18, III — Correção	Solicitar a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados.
Art. 18, IV — Anonimização/Bloqueio/Eliminação	Solicitar anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários ou tratados em desconformidade.
Art. 18, V — Portabilidade	Solicitar a portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto.
Art. 18, VI — Eliminação	Solicitar a eliminação dos dados tratados com base em consentimento.
Art. 18, VII — Informação	Ser informado sobre entidades públicas e privadas com as quais o RaspPay compartilha dados.
Art. 18, VIII — Recusa ao consentimento	Ser informado sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e as consequências disso.
Art. 18, IX — Revogação	Revogar consentimento a qualquer momento.

Como exercer seus direitos: Envie solicitação para privacidade@rasppay.com com assunto 'Direitos LGPD — [seu pedido]'. O RaspPay responderá em até 15 dias úteis, conforme LGPD Art. 19.

Caso o titular entenda que seus direitos não foram atendidos, poderá apresentar reclamação à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) pelo portal gov.br/anpd.

9. Cookies e Tecnologias de Rastreamento

A plataforma RaspPay utiliza tecnologias de armazenamento local de forma limitada:

Cookies essenciais	Necessários para autenticação e funcionamento da sessão. Não podem ser desativados.
Cookies de desempenho	Métricas agregadas e anonimizadas de uso da plataforma. Ativadas apenas mediante consentimento.
Pixels de rastreamento	NÃO utilizados.
Compartilhamento com redes de anúncios	NÃO realizado.

10. Dados de Menores

O RaspPay não é destinado a menores de 18 anos e não coleta intencionalmente dados de menores. Caso identificado tratamento de dados de menor sem autorização dos responsáveis legais, os dados serão imediatamente eliminados. Base legal: LGPD Art. 14.

11. Notificação de Incidentes (LGPD Art. 48)

Em caso de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante aos titulares, o RaspPay compromete-se a:

- Notificar a ANPD em prazo razoável (referência: até 72 horas após ciência do incidente)
- Comunicar os titulares afetados em linguagem clara e acessível
- Informar a natureza dos dados afetados, os riscos envolvidos e as medidas adotadas
- Manter registro documentado de todos os incidentes

12. Alterações a Esta Política

O RaspPay poderá atualizar esta Política de Privacidade periodicamente. Alterações relevantes serão comunicadas com antecedência mínima de 30 dias por e-mail (para lojistas) e mediante aviso na plataforma. O uso continuado dos serviços após a data de vigência das alterações constitui aceite das novas condições.

PARTE II — TERMOS DE USO

Vigência: Estes Termos de Uso entram em vigor a partir de 1º de maio de 2025.

1. Das Partes e Definições

Para fins destes Termos, os seguintes termos têm o significado abaixo atribuído:

RaspPay / Plataforma	Solução de raspadinhas digitais para engajamento no varejo físico, acessível em raspipay.com.
Lojista	Pessoa física ou jurídica que contrata o RaspPay para criar e gerenciar campanhas de raspadinhas.
Usuário Final / Consumidor	Pessoa física que participa de campanhas de raspadinhas via QR Code ou link direto.
Campanha	Ação promocional configurada pelo Lojista na plataforma RaspPay.
Prêmio	Benefício, desconto ou brinde oferecido pelo Lojista ao Usuário Final vencedor.
Serviço OTP	Autenticação via SMS one-time password fornecida pelo subprocessador Twilio.

2. Objeto e Descrição do Serviço

O RaspPay é uma plataforma SaaS (Software as a Service) que permite a lojistas do varejo físico criar campanhas de raspadinhas digitais como mecanismo de engajamento, upselling e fidelização de clientes.

A plataforma oferece:

- Criação e configuração de campanhas de raspadinhas personalizadas
- Geração de QR Codes únicos por campanha
- Autenticação de usuários via SMS OTP
- Definição de prêmios, probabilidades e regras de participação
- Dashboard de métricas e relatórios em tempo real para lojistas
- API para integrações com sistemas de PDV (ponto de venda)

3. Contratação e Planos

3.1 Aceitação dos Termos

O uso da plataforma RaspPay implica a aceitação integral e irrestrita destes Termos de Uso e da Política de Privacidade. Caso o Lojista não concorde com qualquer disposição, deverá cessar imediatamente o uso da plataforma.

3.2 Elegibilidade

Para contratar o RaspPay como Lojista, é necessário: (i) ser maior de 18 anos ou representante legal de pessoa jurídica; (ii) possuir CNPJ ativo (para pessoa jurídica) ou CPF válido; (iii) fornecer informações verdadeiras e atualizadas no cadastro.

3.3 Assinatura e Pagamento

O RaspPay opera em modelo de assinatura recorrente (mensal ou anual), conforme plano escolhido na contratação. O não pagamento dentro do prazo de vencimento poderá resultar na suspensão temporária da conta, precedida de notificação por e-mail.

4. Responsabilidades do Lojista

O Lojista é o único responsável por:

- Criar campanhas em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90) e demais normas aplicáveis
- Definir, disponibilizar e entregar os prêmios aos usuários vencedores conforme anunciado na campanha
- Validar fisicamente os resgates de prêmios em seu estabelecimento
- Garantir que as campanhas não contêm conteúdo enganoso, ilegal ou ofensivo
- Manter atualizadas as informações de contato e faturamento
- Utilizar a API do RaspPay em conformidade com os termos de uso da API
- Obter as autorizações necessárias para quaisquer dados de terceiros inseridos na plataforma
- Cumprir a LGPD no que se refere ao tratamento de dados de seus próprios clientes

Atenção: O RaspPay atua como suboperador no tratamento dos dados dos consumidores em relação ao Lojista. O Lojista, na qualidade de controlador, é responsável pela legalidade do tratamento de dados em suas campanhas.

5. Responsabilidades do Usuário Final

O Usuário Final compromete-se a:

- Utilizar a plataforma exclusivamente para fins lícitos e de boa-fé
- Não fraudar, manipular ou tentar obter prêmios de forma ilegítima
- Não utilizar bots, scripts automatizados ou outros meios artificiais de participação
- Não compartilhar códigos OTP com terceiros
- Fornecer número de telefone válido e de sua titularidade

6. Limitações de Responsabilidade do RaspPay

6.1 Isenções

O RaspPay não se responsabiliza por:

- A entrega, qualidade ou disponibilidade dos prêmios ofertados pelo Lojista

- Conteúdo das campanhas criadas pelos Lojistas
- Falhas de entrega de SMS atribuíveis às operadoras de telefonia ou ao subprocessador Twilio
- Indisponibilidade da plataforma decorrente de manutenção programada (com aviso prévio de 24h) ou força maior
- Uso indevido da conta do Lojista por terceiros não autorizados
- Prejuízos indiretos, perda de lucros ou danos consequenciais

6.2 Disponibilidade

O RaspPay envidará seus melhores esforços para manter a plataforma disponível 24/7, com SLA de disponibilidade de 99,5% ao mês, excluídas janelas de manutenção programada e casos de força maior. Falhas técnicas serão comunicadas pelo status.rasppay.com.

6.3 Limitação de Indenização

Na máxima extensão permitida pela legislação aplicável, a responsabilidade total do RaspPay por quaisquer danos não excederá o valor pago pelo Lojista nos 3 (três) meses anteriores ao evento danoso.

7. Propriedade Intelectual

Todos os direitos de propriedade intelectual relativos à plataforma RaspPay, incluindo mas não se limitando a software, interfaces, logotipos, marcas, textos e documentação, são de titularidade exclusiva do RaspPay ou de seus licenciadores.

O Lojista recebe uma licença não exclusiva, intransferível e revogável para uso da plataforma durante a vigência do contrato. Fica vedada a reprodução, modificação, engenharia reversa ou sublicenciamento sem autorização prévia por escrito.

8. Uso Aceitável e Proibições

É expressamente vedado o uso da plataforma para:

- Atividades ilegais ou que violem direitos de terceiros
- Campanhas com conteúdo enganoso, discriminatório ou que viole o CDC
- Qualquer atividade que configure jogos de azar ou apostas ilegais
- Envio de comunicações não solicitadas (spam)
- Ataques à infraestrutura da plataforma ou tentativas de acesso não autorizado
- Revenda ou sublicenciamento da plataforma sem autorização

A violação destas proibições poderá resultar em suspensão imediata da conta, sem direito a reembolso, e responsabilização civil e criminal nos termos da legislação brasileira.

9. Vigência, Rescisão e Cancelamento

Vigência	Indeterminada, renovada automaticamente conforme o plano de assinatura.
Cancelamento pelo Lojista	A qualquer momento, mediante notificação com 30 dias de antecedência. Valores já pagos não são reembolsados (salvo nos casos do Art. 49 do CDC).
Rescisão pelo RaspPay	Em caso de violação dos Termos, com notificação prévia de 48h (ou imediata em casos graves).
Efeitos da rescisão	Acesso à plataforma cessado. Dados do Lojista retidos por 90 dias para eventual contestação, após os quais serão eliminados salvo obrigação legal.

10. Alterações aos Termos

O RaspPay reserva-se o direito de modificar estes Termos a qualquer momento. Alterações relevantes serão comunicadas com antecedência mínima de 30 (trinta) dias por e-mail. O uso continuado da plataforma após a vigência das alterações constitui aceitação das novas condições.

11. Lei Aplicável e Foro

Estes Termos são regidos exclusivamente pelas leis da República Federativa do Brasil. Para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste instrumento, as partes elegem o foro da comarca de Florianópolis, Estado de Santa Catarina, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

12. Disposições Gerais

- **Integralidade:** Estes Termos, juntamente com a Política de Privacidade, constituem o acordo integral entre as partes.
- **Nulidade parcial:** A eventual invalidade de qualquer cláusula não afeta a validade das demais.
- **Tolerância:** A não exigência de qualquer direito não implica renúncia ao mesmo.
- **Cessão:** O RaspPay poderá ceder seus direitos e obrigações mediante notificação. O Lojista não poderá ceder sem autorização prévia.